



Das Bewerbungsfoto

„Bild schlägt Text!“

Das Foto ist fast immer das Erste, was sich Personalverantwortliche anschauen. Dabei kommt es nicht darauf an, dass Sie Modell-Maße haben. Sie sollten jedoch in jedem Falle eine sympathische Ausstrahlung haben. Ein gutes Foto macht neugierig, die abgebildete Person kennenzulernen.

Auf folgende **Mindestanforderungen** sollten Sie achten:

Format:

- ê Portraittfoto in den Maßen 6 x 4,5 cm (kein Passbild!)
- ê professionelle Erstellung (Portraittfotograph)
- ê keine Automatenbilder verwenden!
- ê keine eingescannten und ausgedruckten Photographien verwenden
- ê Hoch- oder Querformat möglich
- ê Schwarz-Weiß oder in Farbe möglich

Ansicht:

- ê Bewerbungsfoto der Branche angepasst (im Zweifel klassisch)
 - ê der Stelle angemessene Kleidung verwenden (bei Büroarbeit und/oder Kundenkontakt bei Herren: Anzug oder Kombination mit Binder, bei Damen: Kostüm oder einfarbige Bluse; bei handwerklichen Tätigkeiten bei Herren: klassisches Hemd, bei Damen: Bluse)
 - ê auf Wiedererkennung achten (der Personalverantwortliche sollte Sie in einer Gruppe von Mitbewerbern identifizieren können)
 - ê offener sympathischer Gesichtsausdruck (leichtes Lächeln)
 - ê bei Damen: dezentes Make Up
 - ê bei Damen und Herren: zurückhaltender Einsatz von Schmuck (in konservativer Branche: Piercing entfernen)
 - ê keine Fotos verwenden, die älter als 2 Jahre alt sind
-

TIPP:

Wählen Sie für Ihren Typ passende Farben bei Ihrer Garderobe. Diese Farben können Sie zur Abrundung Ihrer Bewerbung auch in Ihren Bewerbungsunterlagen nutzen (z.B. Farbe der Bewerbungsmappe, des Papiers etc.).